



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

VY_32_INOVACE_19_Reklama_15

Autor: Michaela Leblochová

Škola: Základní škola Slušovice, okres Zlín, příspěvková
organizace

Název projektu: Zkvalitnění ICT ve slušovské škole
Číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.2400

Anotace

- ▶ Materiál (DUM – digitální učební materiál) je určen pro práci na interaktivní tabuli, popřípadě práci s dataprojektorem. Využít se dá v předmětu Výchova ke zdraví, ročníku devátém. Je součástí tematického okruhu Zdravý styl života a sociální rozvoj.
- ▶ Materiál je určený pro opakování a procvičování učiva, žáci pracují s internetem.
- ▶ Podkladem pro tvorbu materiálu byla učebnice: Čábalová D., Šebková J., Marková H., Občanská výchova 9, Rodinná výchova 9, Fraus, Plzeň, 2006
- ▶ Vytvořeno 29. března 2012

Co je to reklama?



Chemická značka Ca

Nadměrný úbytek tekutin

Umělé látky – nadměrná svalová hmota

Poster – český překlad

Civilizační nemoc přenosná krví

Člověk, který nejí produkty živoč. původu

Anglicky rychlý

Rychlý zdroj energie

Redukce váhy

Co je to reklama? - řešení

			V	Á	P	N	Í	K		Chemická značka Ca	
D	E	H	Y	D	R	A	T	A	C	E	Nadměrný úbytek tekutin
	S	T	E	R	O	I	D	Y		Umělé látky – nadměrná svalová hmota	
					P	L	A	K	Á	T	Poster – český překlad
					A	I	D	S		Civilizační nemoc přenosná krví	
		V	E	G	A	N				Člověk, který nejí produkty živoč. původu	
			F	A	S	T				Anglicky rychlý	
				C	U	K	R	Y		Rychlý zdroj energie	
		D	I	E	T	A				Redukce váhy	

Přečtěte si následující odkaz a zodpovězte dané otázky

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Reklama>

1. Co znamená v překladu latinské slovo „reklamare“

Znovu křičeti

Znovu prodáti

Znovu klamati

2. Cílem reklamy není

Zviditelnění
výrobku

Zvýšení
prodeje

Poškození
zákazníka

3. Ve kterém století vznikla první tištěná reklama?

Ve 14. století

V 15. století

V 16. století

Pokračovat v prezentaci



Správně



Zpět na otázky

Špatně



Zpět na otázky

Spojte následující pojmy týkající se reklamy

BILLBOARD

INZERÁT

MASMÉDIUM

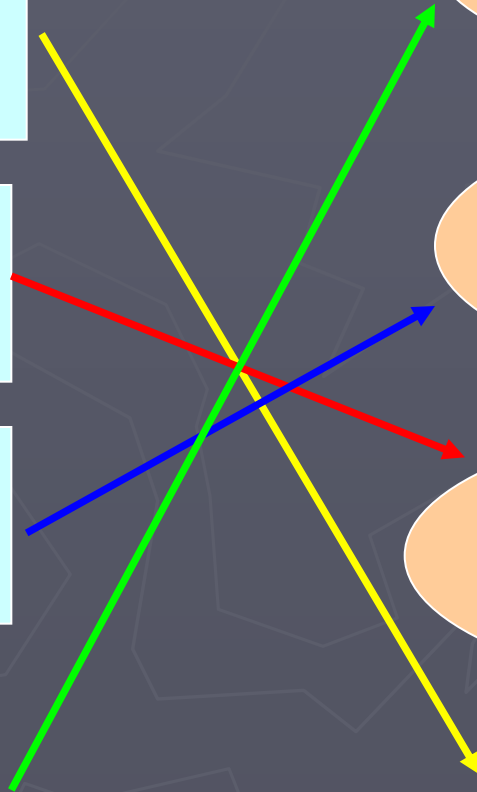
BANNER

REKLAMA UŽÍVANÁ NA
WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

VEŘEJNÝ SDĚLOVACÍ
PROSTŘEDEK - INTERNET

KRÁTKÝ TEXT ČI SDĚLENÍ
ZVEŘEJNĚNÝ V NĚJAKÉM
INFORMAČNÍM MÉDIU

VELKÁ PLAKÁTOVÁ
REKLAMNÍ PLOCHA



Reklamní slogan – jaký by měl být?

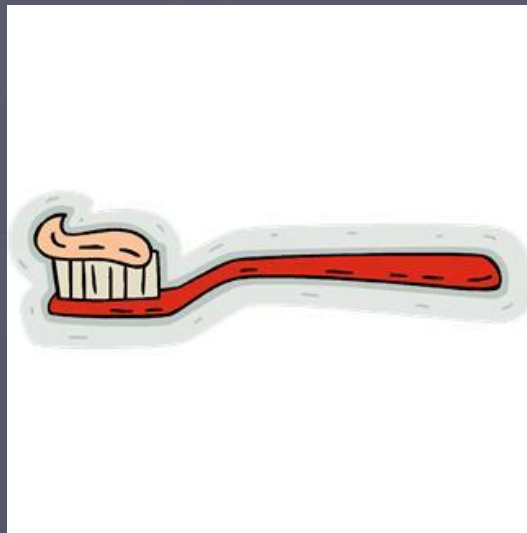
- ▶ O _ _ G _ _ _ _ _ Í originální
- ▶ S _ _ U _ _ Ý stručný
- ▶ N _ _ _ D _ _ Ý nápaditý
- ▶ S _ _ Z _ _ _ _ _ _ _ _ Ý srozumitelný



Jaký reklamní trik nejčastěji používají obchodníci na spotřebitele?

Předražené zboží zlevní. Spotřebitel má pocit, že výhodně nakoupí.

Vyberte si jeden z následujících obrázků,
pokuste se vymyslet zajímavý reklamní slogan.



Zdroje

- Všechny obrázky jsou dostupné na www.office.microsoft.com

